



Escola Superior de Ciências Empresariais

**Pós-Graduação em
SMART Transition in Tourism & Hospitality Management**

1ª Edição | 2026-2027

17-03-2026

1. ENQUADRAMENTO DO CURSO

O turismo e a hospitalidade assumem um papel estratégico na economia portuguesa, exigindo organizações e profissionais cada vez mais preparados para responder a um contexto marcado pela transformação digital, pela transição sustentável e pela crescente complexidade social e cultural dos mercados. Neste cenário, a competitividade do setor depende da capacidade para integrar inovação tecnológica, práticas de gestão mais sustentáveis e modelos de serviço mais inclusivos, resilientes e orientados para a criação de valor.

A transformação em curso exige, por um lado, o reforço das competências digitais, nomeadamente na utilização de tecnologias e ferramentas aplicadas à gestão e operação turística e hoteleira; por outro, impõe a adoção de princípios de sustentabilidade e economia circular, capazes de equilibrar os impactos económicos, sociais e ambientais da atividade. Simultaneamente, a valorização de competências sociais, relacionais e interculturais torna-se decisiva para responder a desafios ligados à acessibilidade, à diversidade, à igualdade e à qualidade da experiência do cliente.

Neste contexto, a pós-graduação em SMART Transition in Tourism & Hospitality Management afirma-se como uma resposta avançada e profissionalizante às novas exigências do setor, preparando profissionais para atuar de forma estratégica, inovadora e adaptativa numa indústria em permanente mudança.

2. OBJETIVOS DO CURSO

A pós-graduação em SMART Transition in Tourism & Hospitality Management, desenvolvida pela Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal, assume uma clara natureza profissionalizante, respondendo aos novos desafios colocados à gestão em Turismo e Hospitalidade. A pós-graduação pretende desenvolver um conjunto de competências avançadas e especializadas sobre Gestão em Turismo e Hospitalidade de acordo com as competências valorizadas pela União Europeia, designadamente competências digitais, verdes e sociais.

No final desta formação pós-graduada, designada por SMART Transition in Tourism & Hospitality Management os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender e gerir a cadeia de valor do Turismo e da Hospitalidade numa perspetiva sustentável, através da aplicação de princípios, estratégias, modelos, técnicas e práticas adequadas;
- Utilizar e aplicar ferramentas digitais e tecnológicas (data analytics, inteligência artificial, robótica, realidade virtual e aumentada, entre outras) na gestão e operação da indústria;
- Conceber serviços e produtos que respeitem os princípios da economia circular;
- Demonstrar e desenvolver um mindset ágil, assente na comunicação interpessoal e numa compreensão inclusiva da indústria, nomeadamente ao nível da acessibilidade, da igualdade de género e das diferenças culturais, quer na conceção, quer na prestação de serviços;
- Encarar a mudança e a volatilidade da indústria como uma oportunidade e um desafio no contexto da atividade profissional.

3. DESTINATÁRIOS

Esta proposta formativa dirige-se a:

- quadros médios e superiores, atuais e futuros decisores, gestores e técnicos de organizações de Turismo e Hospitalidade;
- profissionais de entidades públicas, privadas e associativas ligadas ao desenvolvimento, gestão e promoção do setor, incluindo organizações de gestão de destinos, entidades regionais e locais de turismo, associações setoriais e autarquias;
- profissionais do setor que pretendam atualizar ou aprofundar conhecimentos;
- profissionais de outras áreas que ambicionem reorientar o seu percurso para esta indústria;
- empreendedores com interesse no desenvolvimento de projetos inovadores;
- jovens licenciados que procurem adquirir ou consolidar competências em gestão, sustentabilidade, transformação digital e inovação aplicadas ao Turismo e à Hospitalidade.

4. METODOLOGIAS DE ENSINO/APRENDIZAGEM

A pós-graduação em SMART Transition in Tourism & Hospitality Management assenta numa abordagem multidisciplinar, integrando conhecimentos de áreas como gestão, sistemas e tecnologias de informação, sustentabilidade, ciências sociais, marketing e logística inversa, orientados para a resolução de problemas e para a resposta a desafios complexos no Turismo e na Hospitalidade.

Esta oferta formativa será desenvolvida maioritariamente em regime de ensino a distância (EaD), em formato online, com um peso mínimo de 70% da carga letiva, privilegiando metodologias de ensino-aprendizagem que combinam momentos assíncronos e síncronos.

No sentido de promover a participação de estudantes estrangeiros, serão criadas condições que facilitem o acompanhamento das atividades letivas, designadamente através da disponibilização de materiais de apoio ao estudo e de conteúdos/aulas assíncronas em língua inglesa, bem como da realização de shared lectures com instituições europeias da rede EUDRES em várias unidades curriculares do curso.

Complementarmente, e de acordo com a natureza das unidades curriculares, poderão ser desenvolvidas atividades em formato híbrido, não excedendo 30% da carga letiva total, permitindo a participação dos estudantes presencialmente ou à distância. Neste âmbito, serão também promovidos seminários e workshops, com a participação de organizações e organismos públicos reguladores do setor, bem como visitas de estudo e participação em eventos relevantes, designadamente na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL).

Está ainda prevista a organização de um programa intensivo internacional, de carácter extracurricular, que proporcionará uma experiência de imersão no setor, através da participação em diferentes iniciativas e eventos na área do turismo.

5. RESPONSABILIDADE DO CURSO

Professora Maria Teresa Gomes Valente da Costa.

6. ESTRUTURA DO CURSO, CARGA HORÁRIA E PERÍODO DE FUNCIONAMENTO

Está previsto que esta pós-graduação, funcione durante 36 semanas em pós-laboral. A pós-graduação, que funcionará em EaD é constituída por 13 unidades curriculares (UC) num total de 45 ECTS:

Plano de Estudos

	Unidades Curriculares	Tipologia	Nº ECTS	Horas de Contacto
<u>Green transition in tourism & hospitality</u>	Markets and trends in Tourism and Hospitality	TP	3	20
	Green marketing in Tourism and Hospitality	TP	3	20
	Sustainability and Governance in Tourism and Hospitality	TP	4	24
	Innovation and circular business in Tourism and Hospitality	TP	4	24
	Seminar Project Green Transition	S	3	12
<u>Digital transition in tourism & hospitality</u>	Tourism and Hospitality Data analytics	TP	5	28
	Smart Tourism and Hospitality	TP	5	28
	Digital Transition in Tourism and Hospitality	TP	3	20
	Digital marketing in Tourism and Hospitality	TP	4	24
	Seminar Project Digital Transition	S	3	12
<u>Social transition in tourism & hospitality</u>	Multicultural interpersonal relationship	TP	3	20
	Social Challenges: Gender, equality and inclusion	TP	3	20
	Seminar Project Social Challenges	S	2	10
Subtotal			45	262

Organização de Horas por Trimestre

1º Trimestre	Markets and trends in Tourism and Hospitality	Green marketing in Tourism and Hospitality	Sustainability and Governance in Tourism and Hospitality	Social Challenges: Gender, equality, inclusion	Seminar Project Green Transition	Totais
ECTS	3	3	4	3	3	16
H. C.O Assíncronas (min.60%)	8	8	10	8	5	
H. C.O Síncronas (máx.40%)	6	6	7	6	3	
H. Contacto Online (HCO) (min.70%)	14	14	17	14	8	
H. Contacto Híbridas (HCH) (máx.30%)	6	6	7	6	4	
H. Contacto Totais	20	20	24	20	12	96
2º Trimestre	Multicultural interpersonal relationship	Tourism and Hospitality Data analytics	Digital Marketing in Tourism and Hospitality	Seminar Project Social Challenges	Totais	
ECTS	3	5	4	2	14	
H. C.O Assíncronas (min.60%)	8	12	10	4		
H. C.O Síncronas (máx.40%)	6	8	7	3		
H. Contacto Online (HCO) (min.70%)	14	20	17	7		
H. Contacto Híbridas (HCH) (máx.30%)	6	8	3	3		
H. Contacto Totais	20	28	24	10	82	
3º trimestre	Smart Tourism and Hospitality	Digital Trends in Tourism and Hospitality	Innovation and circular business in Tourism and Hospitality	Seminar Project Digital Transition	Totais	
ECTS	5	3	4	3	15	
H. C.O Assíncronas (min.60%)	12	8	10	5		
H. C.O Síncronas (máx.40%)	8	6	7	3		
H. Contacto Online (HCO) (min.70%)	20	14	17	8		
H. Contacto Híbridas (HCH) (máx.30%)	8	6	7	4		
H. Contacto Totais	28	20	24	12	84	

7. DIPLOMAS

Diploma de Pós-Graduação em SMART Transition in Tourism & Hospitality Management.

8. VAGAS E CONTINGENTES

As vagas para a Pós-Graduação em SMART Transition in Tourism & Hospitality Management são de 25 estudantes, com um mínimo de 15 estudantes, podendo a Presidente do IPS autorizar a título excecional, sob proposta do Diretor da ESCE, o funcionamento com um número inferior de inscrições.

São destinadas 10% das vagas, para estudantes estrangeiros sem um Título de Residência válido em Portugal ou Cartão de Cidadão por estatuto de igualdade de direitos e deveres de Portugal.

Concluídas as matrículas dos colocados na 1ª fase de candidaturas, poderá haver lugar a uma segunda e terceira fases de candidaturas, caso as vagas não sejam preenchidas.

Os/As candidatos/as com o estado "Não Colocado/a", na 1ª fase de candidaturas, que não foram convocados/as para ocupação de vagas sobranes, transitarão automaticamente para a 2ª fase de candidaturas. O mesmo será aplicado nas fases seguintes, caso existam.

Os/As candidatos/as com o estado "Colocado Condicionalmente", podem realizar a matrícula nos prazos previstos no calendário, com a apresentação do Certificado de conclusão da Licenciatura (os diplomados do IPS podem apresentar, em substituição do certificado, o comprovativo do pedido/pagamento do mesmo). Caso não o façam transitam automaticamente para a 2ª fase de candidaturas. O mesmo será aplicado nas fases seguintes, caso existam.

Após a última fase de candidaturas e matrículas, caso existam vagas sobranes, as mesmas poderão ser ocupadas por candidatos com o estado "Não colocado" e "Não colocado condicionalmente" (se reunirem condições), mediante parecer do Diretor da Escola Superior a que o/a candidato/a se candidatou.

Após a última fase de candidaturas e matrículas, caso existam vagas sobranes, as mesmas poderão ser ocupadas por candidatos estrangeiros com ou sem Título de Residência válido em Portugal ou Cartão de Cidadão por estatuto de igualdade de direitos e deveres de Portugal, no mesmo curso e concurso, mediante parecer do Diretor da Escola Superior a que o candidato se candidatou.

Se não ocorrer nova fase de candidaturas e existam vagas por preencher, os/as candidatos/as com o estado "Colocado condicionalmente", com a apresentação do Certificado de conclusão da Licenciatura (os diplomados do IPS podem apresentar, em substituição do certificado, o comprovativo do pedido/pagamento do mesmo), podem realizar a matrícula até 20 de dezembro.

Caso o curso não venha a funcionar serão devolvidos os emolumentos aos candidatos, após a decisão de não abertura de novas fases de admissão.

9. PROPINA

Valor da propina para 2026/2027: 2.000€

O valor da propina poderá ser liquidado na íntegra ou em 10 prestações. A propina deverá ficar integralmente paga até 30 de junho.

A propina de estudante internacional é paga em 10 prestações, sendo a primeira correspondente a 50 % do valor da propina, obrigatoriamente paga no ato da matrícula/inscrição, e as restantes a serem pagas mensalmente, até 30 de junho.

A taxa de matrícula e o seguro escolar têm um valor de 40€ e 5€, respetivamente.

Caso o estudante não conclua o curso, no ano letivo de matrícula, poderá inscrever-se, no ano letivo seguinte, nas UC em falta, sendo a propina a pagar igual ao produto do valor de propina por crédito ECTS, a estabelecer para o novo ano letivo, pelo número de créditos ECTS das UC em que se inscreve.

Caso a Pós-Graduação não seja ministrada no ano letivo seguinte, a inscrição confere apenas o direito de acesso à avaliação das UC.

10. CORPO DOCENTE

O corpo docente é constituído por professores doutorados e especialistas da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal e da Universidade do Algarve, assim como por profissionais qualificados que atuam na área.

11. PROCESSO DE CANDIDATURA

A formalização da candidatura processa-se através da entrega do processo de candidatura via online, na plataforma Inforestudante do Politécnico de Setúbal em www.inforestudante.ips.pt, e pelo pagamento dos emolumentos associados (quando aplicável).

As candidaturas devem ser efetuadas nos prazos definidos neste edital, sendo instruídas com os seguintes documentos:

- Curriculum Vitae e comprovativos do referenciado como declarações de experiência profissional emitida pela entidade empregadora, certificados de formação profissional;
- Certificado de Habilitações Escolares (no caso de certificados emitidos por entidades de ensino estrangeiras, devem ser entregues o certificado e a sua tradução devidamente autenticada/certificada);
- Cópia do documento de identificação (Cartão do Cidadão, Título de Residência; Passaporte);
- Cópia do cartão de contribuinte, se não submeteu Cartão de Cidadão.

12. PRAZOS DE CANDIDATURAS

1ª Fase

Calendário de candidaturas: 17 de março a 27 de maio de 2026

Disponibilização da lista provisória: 22 de junho de 2026

Período de reclamações: 23 e 24 de junho de 2026

Disponibilização da lista definitiva: 3 de julho de 2026

Matrícula e inscrição: 7 a 14 de julho de 2026

Convocatória de não colocados, em caso de vagas sobrantas: 17 de julho de 2026

Matrícula e inscrição das vagas sobrantas: 20 a 23 de julho de 2026

Início das aulas: 28 de setembro de 2026

Após as matrículas da 1ª fase, caso existam vagas por ocupar, a Direção da Escola pode decidir pela abertura de uma 2ª fase.

2ª Fase

Calendário de candidaturas para cursos que não preencheram a totalidade das vagas na 1ª fase: 10 de julho a 26 de agosto de 2026

Calendário de candidaturas para cursos que após matrícula para ocupação de vagas sobrantas, não preencheram a totalidade das vagas na 1ª fase: 28 de julho a 26 de agosto de 2026

Disponibilização da lista provisória: 9 de setembro de 2026
Período de reclamações: 10 e 11 de setembro de 2026
Disponibilização da lista definitiva: 16 de setembro de 2026
Matrícula e inscrição: 18 a 22 de setembro de 2026
Convocatória de não colocados, em caso de vagas sobranes: 24 de setembro de 2026
Matrícula e inscrição das vagas sobranes: 25 a 29 de setembro de 2026
Início das aulas: 28 de setembro de 2026

Após as matrículas da 2ª fase, caso existam vagas por ocupar, a Direção da Escola pode decidir pela abertura de uma 3ª fase.

3ª Fase

Calendário de candidaturas para cursos que não preencheram a totalidade das vagas na 2ª fase: 24 de setembro a 6 de outubro de 2026
Calendário de candidaturas para cursos que após matrícula para ocupação de vagas sobranes, não preencheram a totalidade das vagas na 2ª fase: 1 a 6 de outubro de 2026
Disponibilização da lista provisória: 12 de outubro de 2026
Período de reclamações: 13 e 14 de outubro de 2026
Disponibilização da lista definitiva: 19 de outubro de 2026
Matrícula e inscrição: 26 a 29 de outubro de 2026
Convocatória de não colocados, em caso de vagas sobranes: 2 de novembro de 2026
Matrícula e inscrição das vagas sobranes: 3 a 9 de novembro de 2026
Início das aulas: a definir caso exista 3ª fase de candidaturas

13. CRITÉRIOS DE SERIAÇÃO E DE SELEÇÃO

O processo de seleção dos candidatos ao curso Pós-Graduação em SMART Transition in Tourism & Hospitality Management assenta na avaliação curricular efetuada tendo em conta os seguintes critérios:

- Relevância do Grau Académico Superior ou equivalente (30%) - máxima de 20 pontos
 - Na área do Turismo e Hotelaria, Marketing, Sistemas de Informação, Marketing e outras áreas da gestão e economia: (20 pontos)
 - Em áreas afins: (10 pontos)
- Classificação obtida no Curso Superior conferente de grau: (10%) (1 ponto por valor) - máxima de 20 pontos
- Outros elementos curriculares (60%) - máxima de 20 pontos
 - Cargos de chefia/direção – 2 pontos por cada ano de trabalho
 - Técnicos e docentes em áreas afins da gestão e economia ou da contabilidade e das finanças – 1,5 pontos por cada ano de trabalho
 - Outros - 1 ponto por cada ano de trabalho

Os candidatos serão ordenados, com base na classificação final expressa através de uma escala numérica de 0 a 20.

O resultado da aplicação dos critérios e a lista de ordenação dos candidatos será homologada pelo Presidente do IPS.

14. JÚRI

O Júri do concurso de acesso é composto por:

Presidente: Prof^a. Doutora Maria Teresa Gomes Valente da Costa

Vogais: Prof. Doutor Paulo Sérgio Ribeiro de Araújo Bogas

Prof^a. Doutora Ana de Jesus Pereira Barreira Mendes

15. MATRÍCULAS

As matrículas serão realizadas exclusivamente online. Decorrerão nas datas referidas no calendário. Após a publicação dos resultados, os colocados receberão, no endereço de correio eletrónico utilizado na candidatura, uma mensagem contendo toda a informação relativa às matrículas, bem como o acesso aos formulários a preencher.

16. OUTRAS INFORMAÇÕES

Para mais informações, poderá consultar o Regulamento das Atividades Académicas do IPS, disponível para consulta em [Legislação – IPS – Instituto Politécnico de Setúbal](#)

Contacto da Divisão Académica: <https://www.suporte.ips.pt/helpdesk/>

Para informações sobre o curso e formas de funcionamento, contatar a responsável pela Pós-Graduação em SMART Transition in Tourism & Hospitality Management: teresa.costa@esce.ips.pt

Data: 17 de março de 2026

A Presidente do Instituto Politécnico de Setúbal,

(Professora Doutora Ângela Lemos)