



INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

Despacho n.º 76/2023

Sumário: Aprovadas as alterações do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão de Marketing.

Nos termos do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro e pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, e nos termos do Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, retificado pela Declaração de Retificação n.º 81/2009, de 27 de outubro, e no uso das competências referidas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, foram aprovadas, pela Direção-Geral do Ensino Superior, as alterações do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Gestão de Marketing, publicado pelo Despacho n.º 8293/2017, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 183, de 21 de setembro, a funcionar na Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal, tendo as mesmas sido registadas pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Cr 31/2016/AL01, de 18 de outubro de 2022, publicando-se, anexo, a nova estrutura curricular e o respetivo plano de estudos.

Este despacho produz efeitos a partir do ano letivo 2023/2024.

16 de dezembro de 2022. — A Presidente, *Prof.ª Doutora Ângela Lemos*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Setúbal — Escola Superior de Ciências Empresariais (3153)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão de Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MK	104,0	
Gestão	G	4,0	
Gestão de Recursos Humanos	GRH	4,0	
Métodos Quantitativos	MQ	4,0	
Gestão de Sistemas de Informação	GSI	4,0	
<i>Subtotal</i>		120,0	
<i>Total</i>		120	

8 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Estratégia e Inovação em Negócios Digitais/Strategy and Digital Business Innovation.	G	1.º	1.º Semestre. . . .	108,0		30,0								30,0	4,0	
Branding	MK	1.º	1.º Semestre. . . .	108,0		30,0								30,0	4,0	
Tendências em Marketing/Marketing Trends	MK	1.º	1.º Semestre. . . .	108,0		30,0								30,0	4,0	
Processos e Técnicas de Investigação/Research Processes	GRH	1.º	1.º Semestre. . . .	108,0		30,0								30,0	4,0	
Comportamentos de Consumo e Compra/Purchase and Consumption Behaviour.	MK	1.º	1.º Semestre. . . .	135,0		30,0								30,0	5,0	
Gestão de Marketing International/International Marketing Management.	MK	1.º	1.º Semestre. . . .	108,0		30,0								30,0	4,0	
Planeamento Estratégico em Marketing/Strategic Marketing Planning.	MK	1.º	1.º Semestre. . . .	135,0		30,0								30,0	5,0	
Análise e Tratamento de Dados/Data Analysis and Processing	MQ	1.º	2.º Semestre. . . .	108,0			30,0							30,0	4,0	
Gestão de Marketing Digital/Digital Marketing Management . . .	MK	1.º	2.º Semestre. . . .	135,0			30,0							30,0	5,0	
Gestão Segmentada de Clientes/Segmented Customer Management.	MK	1.º	2.º Semestre. . . .	108,0		30,0								30,0	4,0	
Sistemas de Informação e Data Mining/Information Systems and Data Mining.	GSI	1.º	2.º Semestre. . . .	108,0			30,0							30,0	4,0	
Ativação da Marca/Activation Marketing	MK	1.º	2.º Semestre. . . .	108,0		30,0								30,0	4,0	
Direção Comercial/Commercial Direction.	MK	1.º	2.º Semestre. . . .	135,0		30,0								30,0	5,0	
Social Media Marketing	MK	1.º	2.º Semestre. . . .	108,0			30,0							30,0	4,0	
Projeto de investigação em Marketing/Research Project in Marketing.	MK	2.º	1.º Semestre. . . .	162,0			30,0							30,0	6,0	
Dissertação, Projeto Aplicado ou Relatório de Estágio em Gestão de Marketing/Thesis or Final Project or Internship in Marketing Management.	MK	2.º	Anual	1458,0							60,0			60,0	54,0	

315985913