



## Curso

[Voltar à minha pesquisa](#)
[R/A-EF 3319/2011/AL01](#)
[R/A-EF 3319/2011/AL02](#)
**Ciências Empresariais** - Mestrado - 2º ciclo

### Estado do curso

Ativo

[INFORMAÇÃO GERAL](#)
[ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS](#)
[ACREDITAÇÃO](#)

ⓘ Clique sobre um Percurso, de forma a consultar toda a sua informação relativa à Estrutura Curricular e ao Plano de Estudos.

### Percurso(s)

 ^ **Estratégia e Negócios Digitais (Área de Especialização)**

120 ECTS

Estrutura Curricular					
Área Científica	Sigla	ECTS			Peso
		Obrigatórios	Optativos		
			Mínimo	Máximo	
Gestão	G	86	0	0	71.67%
Gestão de Recursos Humanos	GRH	4.5	0	0	3.75%
Economia	E	4	0	0	3.33%
Qualquer área científica	ESCE	0	5	5	4.17%
Métodos Quantitativos	MQ	6.5	0	0	5.42%
Marketing	MKT	4.5	0	0	3.75%
Gestão ou Economia	GE	0	5	5	4.17%
Contabilidade e Finanças	CF	4.5	0	0	3.75%
Total		110	10		

Plano de Estudos						
Duração	Op.	Unidades Curriculares	Sigla	Horas		ECTS
				Total	Contacto	
1º Ano				1620h	390h	60
Semestral 1ºS		ECONOMIA GLOBAL	E	108h	30h (TP 30h)	4
Semestral 1ºS		GESTÃO AVANÇADA DE MARKETING	MKT	121.5h	30h (TP 30h)	4.5
Semestral 1ºS		GESTÃO DE OPERAÇÕES	G	108h	30h (TP 30h)	4
Semestral 1ºS		GESTÃO E ANÁLISE FINANCEIRA DE EMPRESAS	CF	121.5h	30h (TP 30h)	4.5

Plano de Estudos						
Duração	Op.	Unidades Curriculares	Sigla	Horas		ECTS
				Total	Contacto	
Semestral 1ºS		GESTÃO ESTRATÉGICA E COMPETITIVIDADE	G	121.5h	30h (TP 30h)	4.5
Semestral 1ºS		LIDERANÇA ORGANIZACIONAL	GRH	121.5h	30h (TP 30h)	4.5
Semestral 1ºS		MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	G	108h	30h (TP 30h)	4
Semestral 2ºS		COMPETITIVE INTELLIGENCE	G, MQ	135h	30h (TP 30h)	5
Semestral 2ºS		E-BUSINESS E MODELOS DE NEGÓCIO DIGITAIS	G	135h	30h (TP 30h)	5
Semestral 2ºS		ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO DIGITAL	G	135h	30h (TP 30h)	5
Semestral 2ºS		GESTÃO E ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO	G	135h	30h (TP 30h)	5
Semestral 2ºS	Sim	Opção Geral <sup>?</sup> Leque de Escolha: OPÇÃO GERAL	ESCE	135h	30h (TP 30h)	5
				135h	30h (TP 30h)	5
Semestral 2ºS	Sim	Opção I - END <sup>?</sup> Leque de Escolha: SUSTENTABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL ECONOMIA CIRCULAR E MODELOS DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEIS INOVAÇÃO E CRIAÇÃO DE VALOR	GE	135h	30h (TP 30h)	5
				135h	30h (TP 30h)	5
				135h	30h (TP 30h)	5
				135h	30h (TP 30h)	5
				135h	30h (TP 30h)	5
2º Ano				1620h	80h	60
Anual		DISSERTAÇÃO/TRABALHO DE PROJETO/ESTÁGIO	G	1350h	10h (OT 10h)	50
Anual		SEMINÁRIO DE INVESTIGAÇÃO <sup>?</sup>	G	162h	40h (TP 40h)	6
Semestral 1ºS		ANÁLISE DE DADOS PARA GESTORES	MQ	108h	30h (TP 30h)	4

T: Ensino teórico, TP: Ensino teórico-prático, PL: Ensino prático e laboratorial, TC: Trabalho de campo, S: Seminário, E: Estágio, OT: Orientação tutorial, O: Outro tipo de contacto,

### ^ Sustentabilidade e Inovação (Área de Especialização)

120 ECTS

Estrutura Curricular					
Área Científica	Sigla	ECTS			Peso
		Obrigatórios	Optativos		
			Mínimo	Máximo	
Economia	E	11.5	0	0	9.58%
Gestão de Recursos Humanos	GRH	4.5	0	0	3.75%
Marketing	MKT	4.5	0	0	3.75%
Contabilidade e Finanças	CF	4.5	0	0	3.75%
Qualquer área científica	ESCE	0	5	5	4.17%
Gestão	G	81	0	0	67.5%
Métodos Quantitativos	MQ	4	0	0	3.33%
Gestão ou Métodos Quantitativos	GMQ	0	5	5	4.17%
Total		110	10		

Plano de Estudos							
Duração	Op.	Unidades Curriculares	Sigla	Horas		ECTS	
				Total	Contacto		
1º Ano				1620h	390h	60	
Semestral 1ºS		ECONOMIA GLOBAL	E	108h	30h (TP 30h)	4	
Semestral 1ºS		GESTÃO AVANÇADA DE MARKETING	MKT	121.5h	30h (TP 30h)	4.5	
Semestral 1ºS		GESTÃO DE OPERAÇÕES	G	108h	30h (TP 30h)	4	
Semestral 1ºS		GESTÃO E ANÁLISE FINANCEIRA DE EMPRESAS	CF	121.5h	30h (TP 30h)	4.5	
Semestral 1ºS		GESTÃO ESTRATÉGICA E COMPETITIVIDADE	G	121.5h	30h (TP 30h)	4.5	
Semestral 1ºS		LIDERANÇA ORGANIZACIONAL	GRH	121.5h	30h (TP 30h)	4.5	
Semestral 1ºS		MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	G	108h	30h (TP 30h)	4	
Semestral 2ºS		ECONOMIA CIRCULAR E MODELOS DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEIS	G, E	135h	30h (TP 30h)	5	
Semestral 2ºS		GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	G	135h	30h (TP 30h)	5	
Semestral 2ºS		INOVAÇÃO E CRIAÇÃO DE VALOR	G	135h	30h (TP 30h)	5	
Semestral 2ºS	Sim	Opção Geral	ESCE	135h	30h (TP 30h)	5	
				Leque de Escolha: OPÇÃO GERAL	135h	30h (TP 30h)	5
Semestral 2ºS	Sim	Opção I - SUS_I	GMQ	135h	30h (TP 30h)	5	
				Leque de Escolha: ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO DIGITAL	135h	30h (TP 30h)	5
				COMPETITIVE INTELLIGENCE	135h	30h (TP 30h)	5
				GESTÃO E ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO	135h	30h (TP 30h)	5
				E-BUSINESS E MODELOS DE NEGÓCIO DIGITAIS	135h	30h (TP 30h)	5
Semestral 2ºS		SUSTENTABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES	E	135h	30h (TP 30h)	5	
2º Ano				1620h	80h	60	
Anual		DISSERTAÇÃO/TRABALHO DE PROJETO/ESTÁGIO	G	1350h	10h (OT 10h)	50	
Anual		SEMINÁRIO DE INVESTIGAÇÃO	G	162h	40h (TP 40h)	6	
Semestral 1ºS		ANÁLISE DE DADOS PARA GESTORES	MQ	108h	30h (TP 30h)	4	

T: Ensino teórico, TP: Ensino teórico-prático, PL: Ensino prático e laboratorial, TC: Trabalho de campo, S: Seminário, E: Estágio, OT: Orientação tutorial, O: Outro tipo de contacto,

Cofinanciado por:



Av. Duque D'Ávila, 137

TELEFONE: 213 126 000 FAX:

1069-016 Lisboa

GPS: 38.735034, -9.146304



BE.COM Balcão Eletrónico

COMPETE  
2020

PARTILHAR

